

Regulamin określa warunki świadczenia przez Przemtel Przemysław Wróblewski, działający pod marką Magic-NET z siedzibą w Pырzycach 74-200 przy ul. Mickiewicza 162, wpisanej do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 12696, zwanym dalej również „Operatorem”, oraz SGT sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Ligocka 103 budynek 8 (40-568 Katowice), zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000873216, NIP: 6312533927, zwaną dalej SGT, Usług multimedialnych i telekomunikacyjnych Abonentom.

1. Organizatorem promocji jest:

Przemtel Przemysław Wróblewski, działający pod marką Magic-NET z siedzibą w Pырzycach 74-200 przy ul. Mickiewicza 162, wpisanej do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 12696, zwanym dalej również „Operatorem”. Ponadto Operator oświadcza, iż Usługi telewizyjne są świadczone we współpracy z SGT sp. z o.o., operatorem platformy JAMBOX.

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia są zdefiniowane w Ogólnym Regulaminie Świadczenia Usług obowiązuającym u Operatora w dniu zawarcia umowy (w przypadku zawarcia Umowy w warunkach obowiązywania więcej niż jednego regulaminu świadczenia usług, zastosowanie znajduje regulamin przyjęty u Operatora najpóźniej).

3. Przedmiotem promocji jest udostępnienie sygnału telewizji cyfrowej w ramach Pakietów podstawowych:

- a) Jambox Bogaty
- b) Jambox Korzystny
- c) Jambox Podstawowy

oraz opcjonalnie Pakietów Premium:

- d) Pakiet Premium CANAL+Seriale i Filmy
- e) Pakiet Premium Canal+Super Sport
- f) Pakiet Premium HBO +MAX
- g) Pakiet Premium Cinemax
- h) Pakiet Premium Eleven
- i) Pakiet Premium Filmbox

oraz opcjonalnie Pakietów Tematycznych:

- j) Więcej Sportu Plus
- k) Więcej Erotyki

Poszczególne Pakiety usług i ich ceny zostały wskazane w Cenniku promocji, który jest załącznikiem Regulaminu promocji.

4. Udział w Promocji

A. Promocja jest kierowana do wszystkich pełnoletnich osób (konsumentów) (Uczestnik Promocji), zawierających umowę w terminie obowiązywania promocji do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zawodowej, przy czym promocja dotyczy wyłącznie:

a) Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (telewizja): Pakiet Jambox Bogaty lub Pakiet Jambox Korzystny lub Pakiet Jambox Podstawowy. Ponadto Operator oświadcza, iż Usługi telewizyjne są świadczone we współpracy z SGT, operatorem platformy JAMBOX.

B. Warunkiem skorzystania z Promocji jest pozytywna weryfikacja przez Operatora możliwości technicznych do podłączenia usługi w lokalizacji zamieszkiwanej przez Uczestnika Promocji, gdzie ma zostać podłączona usługa, z tym zastrzeżeniem, że osoby te:

- w okresie sześciu miesięcy poprzedzających wprowadzenie niniejszej Promocji nie zawarły z Operatorem innej Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach promocyjnych (w ramach innej promocji Operatora),
- zawarły umowę w podanym wyżej okresie, celem uzyskania usług na użytek osobisty, bez możliwości dalszego rozdzielania i dalszej dystrybucji, w tym sprzedaży czy udostępniania pod tytułem karnym, uzyskanych usług,
- w chwili podpisywania zamówienia na usługę telewizyjną posiadają aktywną usługę Internetową od partnera - Opto-Tech Grzegorz Wróblewski NIP: 853-126-07-78, REGON: 320020118 na zasadach odrębnej umowy, wg dowolnych parametrów określonych Umową/Regulaminem promocji lub zawierają obie umowy jednocześnie,
- nie zalegają względem Operatora z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu, również z tytułu poprzednio zawieranych umów, w tym odnośnie innych nieruchomości oraz prawidłowo zdały uprzednio użytkowany sprzęt,
- zawarły Umowę na Czas Określony z Operatorem, w ramach wyżej wskazanych Promocji na objęte promocjami pakiety,
- wyrażą zgodę na doręczanie faktur i innych dokumentów księgowych z tytułu opłat za usługi na podany przez siebie adres email, za co Klientowi udzielony zostanie dodatkowy rabat do abonamentu miesięcznego w wysokości 7 zł brutto, przy czym brak zgody nie wyklucza z udziału w promocji,
- wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przez siebie adres mailowy, za co Klientowi udzielony zostanie dodatkowy rabat do abonamentu miesięcznego w wysokości 7 zł brutto, przy czym brak zgody nie wyklucza z udziału w promocji,
- posiadają tytuł prawny do nieruchomości (lokalu) znajdującego się na obszarze objętym promocją.

5. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:

a) wykupienie Pakietu na usługę z pkt. 3

i. zawarcie umowy na świadczenie Pakietu na usługę telewizji z pkt.3 lit. a) do c) oraz opcjonalnie Pakietów Premium wskazanych w pkt. 3 lit. d) do i) oraz opcjonalnie Pakietów tematycznych wskazanych w pkt. 3 lit. j) do k);

ii. umowa zawarta jest na okres 23 miesięcy kalendarzowych plus miesiąc aktywacyjny, po tym terminie umowa przekształca się w umowę na czas nieokreślony z niezmienną opłatą abonamentową za pakiety podstawowe;

6. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.

7. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.

8. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.

9. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.

10. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia Ogólnego Regulaminu Świadczenia Usług.

11. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami Regulaminu wskazanego w pkt. 10 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny. Rozwiązanie Umowy przez Abonenta, lub przez Operatora, lecz z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed upływem terminu jej obowiązywania wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości sumy połowy miesięcznych abonamentów jakie pozostały do końca obowiązywania umowy, chyba że korzystniejszym rozwiązaniem dla Abonenta będzie zastosowanie wyliczenia na podstawie udzielonych ulg.

12. Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc kalendarzowy, liczony od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca. Faktura VAT z terminem płatności 14 dni od daty wystawienia ujmować będzie bieżący okres rozliczeniowy w zakresie opłat stałych oraz opłaty za usługi wykonane w poprzednich miesiącach. Niepełny miesiąc aktywacyjny (pierwszy miesiąc świadczenia usługi) rozliczony będzie proporcjonalnie, w stosunku do liczby dni świadczonej usługi.

13. Zmiana umowy Abonenckiej dotycząca przeniesienia zakończenia sieci może nastąpić tylko w przypadku, w którym na nowo wskazanym adresie Operator posiada możliwości techniczne świadczenia Usług, brak takiej możliwości nie jest podstawą do rozwiązania umowy.

14. Dodatkowe Rabaty/Ulgi

Zgody marketingowe – przewidziane prawem zgody i żądania wymienione w Umowie oraz funkcjonujące w trakcie obowiązywania Umowy, umożliwiające podjęcie przez Operatora i podmioty z nim współpracujące działań marketingowych, a także wypełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej lub innych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

I. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego (w tym komórkowego) adresu e-mail w celu realizacji Umowy, tzn.: umówienia terminu aktywacji Usług; uzgodnienia i potwierdzenia zmian warunków Umowy; informowania o płatnościach; informowania o statusach realizowanych spraw,

II. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez automaty wywołujące, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług, a także prowadzenia badań i ankiet przez Operatora, w tym również na otrzymywanie od Operatora informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

III. na dostarczenie przez Operatora: proponowanych zmian Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie Ogólnym oraz Regulaminach Promocji, potwierdzenia oświadczeń o zmianie Warunków Umowy dokonanych na odległość (poza Biurem Operatora) oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Operatora na wskazany w tym celu adres e-mail.

Zgoda na E-fakturę – zgoda na przesyłanie Rachunku na wskazany przez Klienta adres mailowy. Rachunek Telekomunikacyjny możliwy do pobrania również przez panel EBOOK (Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta).

1.a Rabat 7 zł brutto za e-fakturę

1.b Rabat 7 zł brutto za udzielenie zgody marketingowej i handlowej

Wysokość Abonamentu obowiązującego w niniejszej promocji w zależności od wybranej Taryfy/Usługi określona w punkcie 4.B. (Tabela) określona jest z uwzględnieniem Rabatu za udzielone Zgody na E-fakturę oraz Zgód Marketingowych i handlowych. W przypadku nieudzielenia którejs z Zgód, do wysokości miesięcznego Abonamentu doliczane są dodatkowe opłaty zgodnie z punktem 6a i 6b powyżej.

Klient może w dowolnym momencie wyrazić lub cofnąć wyrażoną wcześniej każdą ze Zgód w dowolnym momencie, zarówno w trakcie obowiązywania Umowy jak i po jej przekształceniu w Umowę na czas nieokreślony.

Wycofanie Zgody na E-fakturę jest jednoznaczne z utratą przyznanej Ulgi, wobec czego od kolejnego okresu rozliczeniowego, następującego po okresie, w którym zostało złożone odpowiednie oświadczenie do Operatora miesięczny Abonament zostaje powiększony o kwotę wskazaną w pkt. 6a, Operator zaś, zaprzestaje wysyłania faktur drogą elektroniczną i zobowiązany jest do wysyłania faktur w formie papierowej. W przypadku wyrażenia zgody w trakcie trwania umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji, Ulga zostanie przyznana od kolejnego okresu rozliczeniowego, następującego po okresie, w którym zostało złożone oświadczenie, Operator zaś, zaprzestaje wysyłania faktur pocztą tradycyjną i zobowiązany jest do wysyłania faktur w formie elektronicznej.

Wycofanie Zgody marketingowej lub/i handlowej jest jednoznaczne z utratą przyznanej Ulgi, wobec czego od kolejnego okresu rozliczeniowego, następującego po okresie, w którym zostało złożone odpowiednie oświadczenie do Operatora miesięczny Abonament zostaje powiększony o kwotę wskazaną w pkt. 6b, Operator zaś, zaprzestaje wykorzystywania uzyskanej od klienta Zgody od momentu jej wycofania. W przypadku wyrażenia zgody w trakcie trwania umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji, Ulga zostanie przyznana od kolejnego okresu rozliczeniowego, następującego po okresie, w którym zostało złożone oświadczenie.

Rachunki telekomunikacyjne dostępne będą poprzez logowanie do eBOK (Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta). Faktury będą również wysyłane na wskazany przez Klienta adres mailowy (o ile został wskazany taki adres).

.....
Abonent

.....
Przedstawiciel Dostawców/Przedstawiciele Dostawców

1 Opłaty abonamentowe za telewizję oraz wysokość opłaty aktywacyjnej – Pakiety główne:

- 1.a Abonament nie uwzględnia kosztów dzierżawy urządzeń abonenckich niezbędnych do świadczenia usługi. Koszt ten definiowany jest w cenniku ogólnym pod nazwą „Cennik usług telewizji cyfrowej” zgodnie z wybranym modelem urządzenia i uwzględniony zostanie w rozliczeniu (miesięcznym) jako usługa dodatkowa, bez związku z niniejszą promocją, ale z gwarancją ceny na czas jej obowiązywania.

** Koszt dzierżawy dekodera abonenckiego (STB) nie jest uwzględniony w abonamencie. Wielkość ta definiowana jest poprzez wybór urządzenia zgodnie z cennikiem ogólnym, a cena dzierżawy gwarantowana jest przez cały okres promocji.

- Do ulg nie wlicza się kosztów dzierżawy urządzeń abonenckich.

2. Ulga udzielona Klientowi w wyniku Promocji obejmuje obniżki opłat wymienionych w punkcie 1 w okresie 24 miesięcy obowiązywania warunków Umowy i przedstawiona jest w tabeli poniżej:
3. Opłaty abonamentowe za telewizję – Pakiety Premium oraz Tematyczne:

			Pierwsze 12 miesięcy	Kolejne miesiące	Upust za 12 m-cy
Nazwa usługi - Pakiety PREMIUM		Aktywacja usługi	BRUTTO [zł]	BRUTTO [zł]	BRUTTO [zł]
1	Pakiet Premium CANAL+Seriale i Filmy	- zł	24,99	28,99	48,00 zł
2	Pakiet Premium CANAL+Super Sport	- zł	64,99	68,99	48,00 zł
3	Pakiet Premium HBO +MAX Podstawowy	- zł	17,99	19,99	24,00 zł
4	Pakiet Premium HBO +MAX Standardowy	- zł	26,99	29,99	36,00 zł
5	Pakiet Premium HBO +MAX Premium	- zł	44,99	49,99	60,00 zł
6	Pakiet Premium Cinemax	- zł	10,00	14,99	59,88 zł
7	Pakiet Premium Eleven	- zł	14,99	24,99	120,00 zł
8	Pakiet Premium Filmbox	- zł	10,00	14,99	59,88 zł
Nazwa usługi - Pakiety TEMATYCZNE		Aktywacja usługi	BRUTTO [zł]	BRUTTO [zł]	BRUTTO [zł]
7	Pakiet Więcej Sportu PLUS	- zł	14,99	24,99	120,00 zł
8	Pakiet Więcej Erotyki	- zł	14,99	24,99	120,00 zł

			Pierwsze 24 miesiące	Kolejne miesiące	Upust za 24 m-ce
Nazwa usługi - Pakiety PREMIUM		Aktywacja usługi	BRUTTO [zł]	BRUTTO [zł]	BRUTTO [zł]
1	Pakiet Premium CANAL+Seriale i Filmy	- zł	24,99	28,99	96,00 zł
2	Pakiet Premium CANAL+Super Sport	- zł	64,99	68,99	96,00 zł

***Wszystkie podane ceny są cenami brutto.**

UWAGA: Abonament promocyjny za pakiety Premium oraz Tematyczne gwarantowany w momencie zakupu wyłącznie w okresie obowiązywania umowy tylko przez 12 miesięcy. Po tym okresie oraz po przekształceniu na czas nieokreślony obowiązuje abonament standardowy, wskazany w Cenniku Usług Telewizji Cyfrowej Magic-NET obowiązującym u operatora na dzień przekształcenia umowy.

Uwaga: Ilekroć razy w niniejszym Regulaminie mowa o promocji na okres 12 miesięcy na Pakiety Premium oraz Pakiety Tematyczne należy przez to rozumieć, iż promocja obowiązuje przez okres 12 cykli rozliczeniowych, tj. miesiąc aktywacyjny (liczony proporcjonalnie) oraz 11 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.